

Regulamin Konkursu Radia ESKA „Rób RAP”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki Konkursu: „RÓB RAP” rozgrywanego na antenie Radia ESKA („Radio”) oraz na stronie internetowej Radia ESKA robrap.eska.pl, w tym w oparciu o art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „Konkurs”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Organizatorem”).
- 1.3 Fundatorem nagród jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Fundatorem”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu, w szczególności w Radiu i Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i dostępu internetowego do strony robrap.eska.pl
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników, zwany dalej: „Regulaminem”. Warunki głosowania SMS określa odrębny regulamin dostępny na stronie Radia robrap.eska.pl
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 17.10.2022 do 05.03.2023.

- 1.7 Nie naruszając poniższych postanowień, szczegółowo określających warunki uczestnictwa - każdy Uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia antenowego z jego udziałem na antenie Radia w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie internetowej Radia jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania, wizerunku, nagrań z jego udziałem, przesłanych do Konkursu i wykonanych podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursu oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2 ZASADY KONKURSU, HARMONOGRAM, NAGRODY

- 2.1 Konkurs jest wieloetapowy i jest podzielony na V rund (każda zwana „Rundą” łącznie „Rundami”), po których następuje I półfinał, II półfinał i finał.
- 2.2 Harmonogram poszczególnych V Rund Konkursu jest następujący:

Runda I

Zbieranie zgłoszeń do Rundy I: od 17.10.2022, godz. 12:00 – do 20.11.2022, godz. 23:59:59

- Obrady Jury nad przesłanymi zgłoszeniami i wybór nominowanych w Rundzie I: 21 – 24.11.2022
- Publikacja 5 nominowanych Uczestników w Rundzie I: 02.12.2022, godz. 12:00 i start głosowania SMS
- Zakończenie głosowania SMS w rundzie I: 08.12.2022, godz. 23:59:59

- Publikacja zwycięzcy Rundy I: 09.12.2022

Runda II

- Zbieranie zgłoszeń do Rundy II: do dnia 04.12.2022, godz. 23:59:59
- Obrady Jury nad przesłanymi zgłoszeniami i wybór nominowanych w Rundzie II: 05 – 08.12.2022
- Publikacja 5 nominowanych Uczestników w Rundzie II: 09.12.2022, godz. 12:00 i start głosowania SMS
- Zakończenie głosowania SMS w rundzie II: 21.12.2022, godz. 23:59:59
- Publikacja zwycięzcy Rundy II: 22.12.2022

Runda III

- Zbieranie zgłoszeń do Rundy III: do dnia 17.12.2022, godz. 23:59:59
- Obrady Jury nad przesłanymi zgłoszeniami i wybór nominowanych w Rundzie III: 18 – 21.12.2022
- Publikacja 5 nominowanych Uczestników w Rundzie III: 22.12.2022, godz. 12:00 i start głosowania SMS
- Zakończenie głosowania SMS w rundzie III: 08.01.2023, godz. 23:59:59.
- Publikacja zwycięzcy Rundy III: 09.01.2023

Runda IV

- Zbieranie zgłoszeń do Rundy IV: do dnia 08.01.2023, godz. 23:59:59
- Obrady Jury nad przesłanymi zgłoszeniami i wybór nominowanych w Rundzie III: 09 – 12.01.2023
- Publikacja 5 nominowanych Uczestników w Rundzie IV: 13.01.2023, godz. 12:00 i start głosowania SMS
- Zakończenie głosowania SMS w Rundzie IV: 26.01, godz. 23:59:59
- Publikacja zwycięzcy Rundy IV: 26.01

Runda V

- Zbieranie zgłoszeń do Rundy V: do dnia 29.01.2023, godz. 23:59:59

- Obrady Jury nad przesłanymi zgłoszeniami i wybór nominowanych w Rundzie V: 30.01 – 02.02.2023
- Publikacja 5 nominowanych Uczestników w Rundzie V: 03.02.2023, godz. 12:00 i start głosowania SMS
- Zakończenie głosowania SMS w Rundzie V: 09.02.2023, godz. 23:59:59
- Publikacja zwycięzcy Rundy V: 10.02.2023

Warunki głosowania SMS określa odrębny regulamin dostępny na stronie Radia.robrap.eska.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2.3 Do dnia 17 lutego 2023 roku, Jury ogłosi o przyznaniu 3 Uczestnikom dodatkowych tzw. dzikich kart, uprawniających do wzięcia udziału w dalszych etapach Konkursu.

2.4 W wyniku przeprowadzonych Rund wyłonionych zostaje 5 Uczestników. 3 Uczestników otrzyma tzw. dzikie karty od Jury. 8 Uczestników będzie rywalizować o nagrody Konkursu.

2.5 Harmonogram półfinałów, finału jest następujący:

- Półfinały Play Off w dniach od 20 - 26.02.2023

Weźmie w nim udział 8 Uczestników podzielonych na pary, którzy zmierzą się z sobą w trybie Play Off. Do finału wyłonionych zostanie 4 Uczestników w drodze głosowania SMS.

- Finał od 27.02 - 05.03.2023 roku

Weźmie w nim udział 4 Uczestników i wyłoniony zostanie 1 zwycięzca w drodze głosowania SMS („Zwycięzca”)

- Ogłoszenie Zwycięzcy Konkursu nastąpi w dniu 6 marca 2023 roku.

2.6 W trakcie trwania Konkursu zostanie wyłoniony 1 (jeden) Zwycięzca główny.

2.7 Organizator zastrzega, że w trakcie trwania Konkursu mogą zostać przyznane wyróżnienia – przyznanie każdej takiej nagrody oraz sama nagroda zależy od decyzji Komisji Konkursowej .

- 2.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym Uczestnikiem.
- 2.9 O szczegółach odbioru i realizacji nagrody, Zwycięzca Konkursu i pozostali nagrodzeni zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.10 Nagrody w Konkursie są następujące:
- 2.10.1** Każda z 25 osób wyłonionych w trakcie V Rund (5 osób w każdej Rundzie) otrzyma 500 (pięćset) zł
- 2.10.2** Każda z 8 osób, która weźmie udział w półfinałach otrzyma 2.000 (dwa tysiące) zł
- 2.10.3** Nagroda główna dla Zwycięzcy od Organizatora i Fundatora wynosi 20.000 (dwadzieścia tysięcy) zł
- 2.10.4** Nagroda, o której mowa w pkt. 2.10.3 zostanie powiększona o należny podatek, który zostanie zatrzymany przez Organizatora celem dokonania zgłoszenia i zapłaty podatku.
- 2.11 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego na wskazane przez nagrodzonych Uczestników konta bankowe.
- 2.12 Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody, podlegające opodatkowaniu, zobowiązani są do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do wydania nagrody i opłacenia przez Organizatora podatku.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1** Ogólne zasady Konkursu podawane są na antenie Radia i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia oraz na stronie internetowej Radia gdzie dostępny jest Regulamin, zawierający kompletne warunki udziału w Konkursie.
- 3.2** W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach przypisanych na zbieranie zgłoszeń do poszczególnych Rund dokonać zgłoszenia (dalej

„Zgłoszenie”) do Konkursu przez kompletne wypełnienie i wysłanie dostępnego na stronie robrap.eska.pl formularza.

3.3 Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) Dane zgłoszeniowe numer telefonu, e-mail, imię i nazwisko Uczestnika (opcjonalnie pseudonim artystyczny), miejscowość zameldowania, kod pocztowy, wiek Uczestnika;
- b) Nagrany autorski utwór własny. Plik mp3 (rozmiar max 9 MB). Utwór musi być wykonany osobiście przez Uczestnika.
- c) Autorską okładkę przesłanego utworu w formacie 1500x1500 px (rozmiar max 9 MB).

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do pliku przesłanego do Konkursu oraz do okładki, o której mowa w pkt. 3.3 c). Uczestnik wyraża zgodę na emisję przesłanego pliku mp3 na antenie Radia, oraz na publikację materiału na stronie Radia, na warunkach opisanych w pkt. 6 poniżej. W szczególności Uczestnik wyraża zgodę na mashup przesłanego pliku.

3.4 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) Zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.5 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa w składzie:

Przewodniczący:

Paweł „Pawelek” Karpiński – Dyrektor Muzyczny Radia ESKA

Filip „Rudy” Antonowicz – Prezenter Radia ESKA

FAVST – Producent Muzyczny

AdMa – Raperka

Dalej jako: „**Komisja Konkursowa**” lub „**Jury**”.

3.6 Komisja Konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.

3.7 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy Komisji Konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy grupy kapitałowej ZPR S.A., TIME S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagrody.

4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Programu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE I POKREWNE (Licencja, Przeniesienie praw)

6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem/wykonawcą Zgłoszenia oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów,

współautorów/współwykonawców i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi, niezbędnymi do opublikowania Zgłoszenia w Internecie oraz prasie, emisji, reemisji w radio i jest uprawniony do udzielenia licencji do Zgłoszenia na Organizatora na polach eksploatacji wskazanych poniżej, w tym niezbędnych do opublikowania Zgłoszenia w Internecie oraz prasie a także emisji, reemisji w radiu.

- 6.2. W przypadku, gdy Zgłoszenie zawiera wizerunki, dane osobowe/głos osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Zgłoszeniu, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku, danych osobowych/głosu osób przedstawionych w Zgłoszeniu w Internecie, radiu oraz prasie.
- 6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Zgłoszenia, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z rozpowszechnianiem Zgłoszenia w Internecie, emisji w radiu oraz publikacji prasie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie, radiu oraz prasie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi/pokrewnymi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Zgłoszenia, prawami do wizerunków/głosu/danych osobowych.
- 6.5. Nadeślanie Zgłoszenia oraz wykonania dokonane w czasie Konkursu we wszystkich etapach jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody przez każdego Uczestnika na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków/głosu osób zarejestrowanych/przedstawionych na przestanych Zgłoszeniach/wykonaniach oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w tym do dokonywania edycji materiału audio lub wideo, jego dowolnej modyfikacji, w tym łączenia z innymi utworami. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji wskazane poniżej, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Zgłoszeń/wykonań we wszystkich mediach a w szczególności serwisach internetowych ogólnopolskich lub lokalnych, radiu oraz prasie, wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

6.6. Nadesłanie Zgłoszenia (z wszystkimi jego elementami) przez Uczestnika/ dokonanie wykonania w każdym z etapów Konkursu jest jednoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas trwania Konkursu oraz przez okres 1 roku od jego zakończenia uprawniającej do korzystania z przesłanego Zgłoszenia (wszystkich jego elementów)/wykonania w ramach Konkursu z prawem udzielania dalszych licencji. Uczestnik udziela Organizatorowi wyłącznego zezwolenia (z prawem do udzielania dalszych zezwoleń) na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Zgłoszenia/wykonania tj. w szczególności do korzystania i rozporządzania z wszelkich przeróbek i adaptacji na wszystkich wymienionych poniżej polach eksploatacji. Celem uniknięcia wątpliwości Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator jest uprawniony do wszelkich modyfikacji pliku Zgłoszenia/wykonania, w tym dokonywania skrótów, cięć, łączenia z innymi utworami, montażu ze zdjęciami lub grafikami, wyodrębnianiu warstwy dźwiękowej lub wykonawczej w każdy sposób jaki będzie odpowiadał koncepcji Konkursu i uznaniu Organizatora. Udzielenie licencji na rzecz Organizatora, następuje z chwilą przesłania Zgłoszenia do udziału w Konkursie/dokonania każdego wykonania w trakcie Konkursu.

6.7. Udzielenie licencji o którym mowa w pkt. 6.6. powyżej dotyczy w odniesieniu utworów, wykorzystania Zgłoszenia/wykonania, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, emisję, reemisję radiową, tj następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.

W odniesieniu do artystycznego wykonania/fonogramu/wideogramu, jakie zostanie utrwalone w Zgłoszeniu do Konkursu lub dokonany wykonaniu w trakcie Konkursu, Uczestnik Konkursu udziela licencji niewyłącznej z chwilą przesłania Zgłoszenia, dokonania wykonania na czas trwania Konkursu oraz na okres 1 roku od zakończenia Konkursu, co obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania/fonogramu/wideogramu, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne /fonogram/wideogram wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania artystycznego /fonogramu/wideogramu wykonania w sposób inny niż określony w pkt. 2 - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania /fonogramu/wideogramu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystywanie artystycznego wykonania /fonogramu/wideogramu zawartego dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.
- 6.8. Uczestnik dokonujący Zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia dalszych licencji praw określonych w ust. 6.6-6.7, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Zgłoszenia/wykonania oraz do wprowadzania zmian w Zgłoszeniu/wykonaniu, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania ze Zgłoszenia a także na wykonywanie praw zależnych .
- 6.9. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, Uczestnik zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Zgłoszenia, wykonania a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania ze Zgłoszenia/wykonania, decydowania o pierwszym udostępnieniu publiczności, nienaruszalności treści i formy.
- 6.10. Nadesłanie Zgłoszenia/wykonanie w trakcie Konkursu, wywiadu ze

Zwycięzcą lub finalistami jest jednoznacznie z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, radiu, serwisach internetowych imienia i nazwiska, utrwalonego wizerunku, wykonania w dowolnych celach promocyjnych Organizatora.

- 6.11. Udzielenie licencji na wszystkich polach eksploatacji, udzielenie zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie i/lub zdobycie nagród.
- 6.12. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Zgłoszenia, które zawierają treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.13. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Zgłoszeń w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Pełna treść Regulaminu oraz regulaminu głosowania SMS udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie robrap.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz regulaminu głosowania SMS. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa.

7.6 Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody.

7.7 Dane Osobowe Uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu i jego celów oraz jego promocji.

7.8 Dane Osobowe Uczestników Konkursu zostaną udostępnione Komisji Konkursowej w celu wyłonienia nagrodzonych Uczestników.

7.9 Dane Osobowe nagrodzonych Uczestników Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na Stronie Konkursu celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.10 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i jego celów i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać. Jeżeli przekazanie danej nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa. W związku z wydaniem nagrody podlegającej opodatkowaniu, dane osobowe nagrodzonego Uczestnika będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

7.11 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.

7.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 17.10.2022 r.